

# DESARROLLO ENDÓGENO EN BAHÍA BLANCA

## Empresas, organizaciones y políticas públicas

José Ignacio Diez



Editorial de la Universidad Nacional del Sur



Editorial de la Universidad Nacional del Sur  
[www.ediuns.uns.edu.ar](http://www.ediuns.uns.edu.ar)  
ediuns@uns.edu.ar



**Red de Editoriales  
de Universidades Nacionales**

*No se permite la reproducción parcial o total, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11.723 y 25.446.*

Diagramación interior: Alejandro Banegas  
Diseño de tapa: Fabían Luzi

LIBRO DE EDICION ARGENTINA

*Queda hecho el depósito que establece la ley 11.723*  
Impreso en la Universidad Nacional del Sur  
Bahía Blanca, Argentina, agosto 2010  
© 2010, EdiUNS

*A mis padres, que me enseñaron que con esfuerzo y dedicación puede alcanzarse cualquier objetivo y a Mariela, mi compañera de vida, que ha sabido lidiar conmigo durante estos cinco años de arduo trabajo.*



# ÍNDICE

PREFACIO	17
PRÓLOGO I	19
PRÓLOGO II	23
INTRODUCCIÓN.	27
1 Presentación de la problemática.	27
1.1 <i>Distritos industriales: la importancia de su estudio para países en vías de desarrollo.</i>	28
2 Estrategia metodológica e hipótesis de investigación.	32
3 Algunos rasgos distintivos del marco teórico utilizado.	33
4 Contextualización de la investigación: el estudio histórico geográfico de Bahía Blanca.	35
5 La situación actual de la industria mipyme y de las organizaciones del medio local: trabajo de campo.	36
5.1 <i>Relevamiento de las empresas locales: actividades realizadas.</i>	36
5.2 <i>Relevamiento de las organizaciones de apoyo a la producción.</i>	38
6 Organización del trabajo.	40
CAPÍTULO 1: CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL PARTIDO DE BAHÍA BLANCA	45
1 Condiciones del medio natural presentes en Bahía Blanca	46
2 Características sociodemográficas del partido de Bahía Blanca	51
3 Infraestructuras físicas, educativas, tecnológicas y organizacionales disponibles.	54
3.1 <i>Infraestructura de servicios.</i>	54
3.2 <i>Comunicaciones y medios de transporte.</i>	56
3.3 <i>Infraestructuras educativas y científicas.</i>	60
3.4 <i>Organizaciones.</i>	61
4 Actividad económica del partido	61
4.1 <i>Sector primario.</i>	62
4.2 <i>Comercio y servicios.</i>	63
4.3 <i>Sector industrial.</i>	65
CAPÍTULO 2: FORDISMO, POSTFORDISMO Y DISTRITOS INDUSTRIALES	69
1 El régimen fordista de producción: características fundamentales.	69
2 La crisis del fordismo como forma de organización productiva.	73

2.1 <i>La crisis como una sucesión de errores de política.</i>	73
2.2 <i>La crisis como limitación estructural.</i>	75
3 <b>Fordismo y postfordismo: cambios regulatorios e impactos espaciales.</b>	79
4 <b>Los espacios ganadores en la economía postfordista: microelectrónica, especialización flexible y distritos industriales.</b>	82
4.1 <i>Características fundamentales de la microelectrónica como nuevo paradigma: impacto sobre la industria y sus repercusiones territoriales.</i>	85
4.2 <i>Distrito industrial: historia del concepto, definiciones y características fundamentales.</i>	92
5 <b>Factores de éxito de los distritos industriales.</b>	96
5.1 <i>Atmósfera institucional.</i>	97
5.2 <i>Redes de empresas e instituciones.</i>	100
5.3 <i>Innovación tecnológica.</i>	104
5.4 <i>Instrumentos de políticas públicas para el desarrollo económico local.</i>	108
5.5 <i>Identidad, capital social, cultura e historia.</i>	113
6 <b>Conclusiones.</b>	117

**CAPÍTULO 3: INDUSTRIA LOCAL, SECTOR PÚBLICO Y ORGANIZACIONES EN EL MARCO DE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA BAHIENSE.** 121

1 <b>Fundación y consolidación del núcleo urbano (1828-1880).</b>	122
2 <b>Crecimiento y modernización de la ciudad (1880-1914).</b>	125
3 <b>Estancamiento económico (1914-1932).</b>	130
4 <b>La sustitución de importaciones, el nuevo rol del estado y su impacto en Bahía Blanca (1932-1976).</b>	134
4.1 <i>Estado propietario.</i>	136
4.2 <i>Estado regulador.</i>	137
4.3 <i>Estado planificador.</i>	138
4.4 <i>Estado promotor de infraestructuras físicas.</i>	140
4.5 <i>Estado promotor de infraestructuras tecnológicas.</i>	141
4.6 <i>Situación económica del partido.</i>	143
5 <b>Liberalización económica, redefinición de roles y nuevo perfil industrial (1976-1990).</b>	145
5.1 <i>Ámbito industrial: nuevo perfil petroquímico y desplazamiento de la actividad metalmecánica.</i>	146
5.2 <i>Actividad comercial: pérdida de influencia del comercio mayorista en el escenario regional.</i>	149
5.3 <i>Ámbito portuario: retracción de Ingeniero White en el escenario patagónico.</i>	150
5.4 <i>Infraestructuras físicas, tecnológicas y desarrollo institucional: crecimiento sostenido.</i>	151

6 La política económica neoliberal y su impacto en el territorio bahiense (1990-2000).	153
6.1 <i>Impacto en el sector industrial: concentración de la actividad en grandes conglomerados nacionales y multinacionales.</i>	154
6.2 <i>Impacto de la actividad comercial y de servicios: reforzamiento de las tendencias preexistentes y nacimiento de nuevos bancos.</i>	158
6.3 <i>Impacto en materia de infraestructura física: privatización y concesiones.</i>	159
6.4 <i>Impacto institucional: descentralización, cooperación público-privada y nacimiento de nuevas organizaciones.</i>	160
6.5 <i>Transformaciones en la gestión municipal: mayor protagonismo económico de la comuna.</i>	164
7 Eclosión del modelo neoliberal y cambio de rumbo económico: repercusiones en el escenario local (2000-2005).	167
7.1 <i>Impacto de la crisis en la economía bahiense.</i>	168
7.2 <i>Política económica municipal: avances y retrocesos.</i>	169
7.3 <i>Situación institucional: baja natalidad derivada de la crisis.</i>	172
8 Conclusiones	173
8.1 <i>La performance de la industria local y su impacto en la economía bahiense: un rol secundario en el proceso de acumulación.</i>	173
8.2 <i>El peso del sector público como promotor de un desarrollo industrial endógeno: una evaluación centrada en tendencias.</i>	179
8.3 <i>Las organizaciones de apoyo a la producción y su incidencia en el desarrollo económico local.</i>	182
 CAPÍTULO 4: EL DISTRITO VISTO COMO SISTEMA COMPLEJO Y MODELO A CONTRASTAR.	 191
1 Una breve introducción al enfoque sistémico.	192
2 El distrito industrial visto como sistema.	194
 CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS BAHIENSES.	 199
1 Características generales de las firmas estudiadas: antigüedad, forma jurídica, tipología y perfil de sus dueños.	200
2 Recursos disponibles en la firma: cantidad de personal y calificación, inversiones en maquinaria e inmuebles y otros recursos.	205
3 Actividades de innovación.	212
4 Distribución geográfica de las ventas y relaciones con clientes.	219
5 Distribución geográfica de las compras y relaciones con proveedores.	223
6 Relaciones entre firmas: iniciativas asociativas, tercerización y subcontrataciones.	227

7 Relaciones con organización de apoyo a la producción: naturaleza de los contactos y tipos de servicios solicitados.	230
8 Evaluación de las políticas de desarrollo económico local.	240
9 Conclusiones	242
CAPÍTULO 6: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE APOYO A LA PRODUCCIÓN.	247
1 Principales características del paradigma sistémico y sus implicancias para las organizaciones del territorio.	247
2 Recursos disponibles en las organizaciones analizadas.	249
3 La comunicación entre las organizaciones de apoyo a la producción de Bahía Blanca.	252
3.1 Densidad de la red.	255
3.2 Grado de centralidad.	256
3.3 Centralidad de cercanía.	257
3.4 Grado de intermediación.	259
3.5 Conjunto lambda y puentes.	260
4 Proyectos conjuntos entre las organizaciones	261
5 Liderazgos institucionales.	264
6 Grado de apertura externa del subsistema institucional.	268
7 Evaluación de las políticas de desarrollo económico local.	271
8 Conclusiones.	273
CONSIDERACIONES FINALES.	277
ANEXO	299
APÉNDICE MATEMÁTICO	303
BIBLIOGRAFÍA	309

# ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro n° 1 Población total del partido.	51
Cuadro n° 2 Población total, urbana y rural del partido de Bahía Blanca.	52
Cuadro n° 3 Población por grandes grupos de edad.	52
Cuadro n° 4 Población por lugar de nacimiento.	52
Cuadro n° 5 Cantidad de personas que leen y escriben.	53
Cuadro n° 6 Máximo nivel educacional alcanzado por la población.	53
Cuadro n° 7 Cantidad de hogares y necesidades básicas insatisfechas (NBI).	53
Cuadro n° 8 Movimiento de mercaderías puerto de Bahía Blanca período 2004/08.	57
Cuadro n° 9 Cantidad de establecimientos de enseñanza públicos y privados.	60
Cuadro n° 10 Producto Bruto Geográfico. Desagregación Municipal.	64
Cuadro n° 11 Principales características de los modelos de acumulación.	82
Cuadro n° 12 Análisis comparativo de los rasgos fundamentales del Fordismo y el Postfordismo.	84
Cuadro n° 13 Tipo de innovación, objetivos y medios de actuación.	105
Cuadro n° 14 Impacto del papel del estado en el territorio bahiense.	135
Cuadro n° 15 Tipo de organización, año de fundación y nombre de la entidad.	183
Cuadro n° 16 Organizaciones, firmas asesoradas y servicios ofrecidos (hasta 2004).	186
Cuadro n° 16a Organizaciones, firmas asesoradas y servicios ofrecidos (hasta 2004).	187
Cuadro n° 17 Proyectos conjuntos, año, características y organizaciones intervinientes (hasta 2004).	188
Cuadro n° 17a Proyectos conjuntos, año, características y organizaciones intervinientes (hasta 2004).	189
Cuadro n° 18 Clasificación de las firmas por rama de actividad.	199
Cuadro n° 19 Clasificación de las empresas por edad.	200
Cuadro n° 20 Categoría jurídica de la empresa.	201
Cuadro n° 21 Carácter familiar de la empresa.	201
Cuadro n° 22 Recambio generacional en la empresa.	202
Cuadro n° 23 Nacionalidad del titular o del principal socio de la firma.	202
Cuadro n° 24 Edad del titular o principal socio de la empresa.	203
Cuadro n° 25 Nivel de formación del socio principal por rango etario.	203
Cuadro n° 26 Rango edad del socio principal y experiencia empresarial.	204
Cuadro n° 27 Conocimientos en la rama de actividad de la empresa del socio principal y rango etario.	204
Cuadro n° 28 Ocupación del padre del socio principal y rango etario del socio.	205
Cuadro n° 29 Tamaño de las empresas por personal empleado.	205
Cuadro n° 30 Clasificación de empresas por personal y rama de actividad.	206

Cuadro n° 31 Disponibilidad de profesionales por tamaño de firma.	207
Cuadro n° 32 Antigüedad promedio de las maquinarias.	207
Cuadro n° 33 Incorporación de equipamiento entre 2002 y 2006.	207
Cuadro n° 34 Incorporación de maquinaria entre 2002 y 2006 por rama de actividad.	208
Cuadro n° 35 Características de las inversiones en maquinaria por rama de actividad período 2002 - 2006.	208
Cuadro n° 36 Principales objetivos de la inversión en maquinaria y equipo período 2002 - 2006.	209
Cuadro n° 37 Financiamiento compra de maquinarias período 2002 - 2006 (en %).	210
Cuadro n° 38 Adquisición de inmuebles por rama de actividad.	210
Cuadro n° 39 Objetivos de las inversiones en inmuebles.	211
Cuadro n° 40 Recursos asociados a la comunicación por rama de actividad.	212
Cuadro n° 41 Recursos asociados a la comunicación por tamaño de empresa.	212
Cuadro n° 42 Tipo de control de calidad que realiza la empresa.	213
Cuadro n° 43 Innovaciones de producto realizadas en los últimos tres años.	214
Cuadro n° 44 Innovaciones de proceso productivo en los últimos tres años.	215
Cuadro n° 45 Grado de formalidad en actividades de investigación y desarrollo.	216
Cuadro n° 46 Innovaciones en organización de la empresa en los últimos tres años.	217
Cuadro n° 47 Nivel de innovación en capacitación alcanzado por las firmas en los últimos tres años.	218
Cuadro n° 48 Distribución geográfica de las ventas año 2006 por rama de actividad (en %).	219
Cuadro n° 49 Participación relativa de los distintos tipos de clientes en las ventas de las empresas (en %).	220
Cuadro n° 50 Participación de clientes en los ingresos de las firmas.	221
Cuadro n° 51 Disponibilidad de acuerdos comerciales o de otra índole con clientes.	222
Cuadro n° 52 tipos de acuerdos con clientes.	223
Cuadro n° 53 Distribución geográfica de las compras de insumos (en %).	223
Cuadro n° 54 Participación relativa de los distintos tipos de proveedores en las compras de la empresa (en %).	224
Cuadro n° 55 Participación de los proveedores en los costos del producto.	225
Cuadro n° 56 Disponibilidad de acuerdos comerciales con proveedores.	226
Cuadro n° 57 Tipo de acuerdo con proveedores.	226
Cuadro n° 58 Participación en iniciativas asociativas.	227
Cuadro n° 59 Tipo de iniciativa asociativa.	228
Cuadro n° 60 Empresas que solicitaron tercerizaciones en los últimos tres años.	228
Cuadro n° 61 Actividades subcontratadas en los últimos tres años.	229
Cuadro n° 62 Empresas de la muestra que fueron subcontratadas.	229
Cuadro n° 63 Contacto por tipo o categoría de entidad de apoyo a la producción.	231
Cuadro n° 64 Organizaciones gremiales con las cuales se comunican.	232
Cuadro n° 65 Servicios demandados a entidades gremiales empresarias.	233

Cuadro n° 66 Entidades bancarias con las cuales se comunica.	234
Cuadro n° 67 Servicios demandados a entidades bancarias.	235
Cuadro n° 68 Comunicaciones con gobierno local u otra entidad pública.	236
Cuadro n° 69 Servicios demandados a gobierno local u otras entidades públicas.	236
Cuadro n° 70 Comunicaciones con entidades educativas y científico – tecnológicas.	237
Cuadro n° 71 Servicios demandados a entidades educativas y científico – tecnológicas.	237
Cuadro n° 72 Comunicaciones con otros actores económicos.	238
Cuadro n° 73 Servicios demandados a otros actores económicos.	238
Cuadro n° 74 Comunicación con entidades de comercialización.	239
Cuadro n° 75 Servicios demandados a entidades de comercialización.	239
Cuadro n° 76 Evaluación de las políticas de infraestructura física.	240
Cuadro n° 77 Evaluación de las políticas de promoción de la actividad económica.	241
Cuadro n° 78 Disponibilidad de personal en las organizaciones.	249
Cuadro n° 79 Calificación del personal en las organizaciones.	250
Cuadro n° 80 Actividades de capacitación.	251
Cuadro n° 81 Información sobre equipamiento disponible.	252
Cuadro n° 82 Recursos destinados a la comunicación disponible entre las organizaciones.	252
Cuadro n° 83 Datos de centralidad en la red comunicaciones.	256
Cuadro n° 84 Nivel meso y macro de la red comunicaciones.	257
Cuadro n° 85 Centralidad de cercanía de la red comunicaciones.	258
Cuadro n° 86 Estadísticas descriptivas sobre centralidad de cercanía en la red.	258
Cuadro n° 87 Capacidad de intermediación de los principales agentes.	259
Cuadro n° 88 Estadísticas descriptivas sobre intermediación en la red.	260
Cuadro n° 89 Contacto con otras organizaciones.	269
Cuadro n° 90 Tipo de organizaciones con las que se comunican.	270
Cuadro n° 91 Proyectos conjuntos con otras organizaciones.	270
Cuadro n° 92 Tipo de proyectos con otras organizaciones nacionales o extranjeras.	270
Cuadro n° 93 Formas de financiamiento proyectos conjuntos.	271
Cuadro n° 94 Evaluación de las políticas de infraestructura.	271
Cuadro n° 95 Evaluación de las políticas de promoción de la actividad económica.	272



## ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS.

Figura n° 1 Mapa ubicación geográfica del partido de Bahía Blanca.	45
Figura n° 2 Croquis geomorfológico de Bahía Blanca.	49
Figura n° 3 Ubicación del estuario de Bahía Blanca.	50
Figura n° 4 Principales conexiones carreteras de Bahía Blanca de acuerdo a la cantidad de tráfico vehicular.	58
Figura n° 5 Sistema circulatorio de la ciudad de Bahía Blanca.	58
Figura n° 6 Líneas férreas que convergen en la ciudad de Bahía Blanca.	59
Figura n° 7 Localización polo petroquímico y parque industrial.	67
Figura n° 8 Principales características del sistema socioeconómico distrital.	195
Figura n° 9 Elementos de la competitividad sistémica territorial.	197
Figura n° 10 Círculo vicioso de la empresa representativa.	239
Figura n° 11 Esquema básico de la comunicación.	253
Figura n° 12 Esquema de comunicaciones vigente entre las entidades analizadas.	254
Figura n° 13 Resultado del conjunto lambda.	261
Figura n° 14 Lazos registrados entre las distintas organizaciones bahienses.	262
Gráfico n° 1 Iniciativas y propuestas.	265
Gráfico n° 2 Capacidad para articular y generar consenso.	266
Gráfico n° 3 Negociación externa.	266
Gráfico n° 4 Visión estratégica de futuro.	267
Gráfico n° 5 Liderazgos totales.	267



## PREFACIO

La siguiente obra constituye una versión mejorada y adaptada al formato de libro de mi trabajo de tesis doctoral titulado “Un análisis sobre las posibilidades de desarrollo endógeno en Bahía Blanca. Empresas, Organizaciones y Políticas Públicas”.

A diferencia de otras investigaciones de desarrollo económico realizadas sobre territorio bahiense, esta obra presenta la particularidad de focalizar su atención en el estudio y análisis de la dinámica de las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras del partido, con el propósito de entender si efectivamente este agrupamiento de firmas puede constituirse en un pilar fundamental sobre el cual diseñar una estrategia de crecimiento económico.

Esta perspectiva inusual sobre las alternativas de industrialización que registra la jurisdicción, le otorga a este trabajo una interesante originalidad, que constituye una de sus principales virtudes, junto a las recomendaciones de política que se desprenden de los diagnósticos realizados.

Estas evaluaciones abarcan diferentes esferas de incumbencia, destacándose el análisis realizado sobre el comportamiento de las mipymes industriales y el juicio efectuado respecto al papel que juegan las organizaciones de apoyo a la producción en los procesos de acumulación de capital que se registran en el ámbito del distrito.

Cabe mencionar que este trabajo nunca hubiese visto la luz, de no haber contado con el apoyo financiero del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET) que, a través de su sistema de becas de postgrado, facilita la realización de obras de esta envergadura.

A su vez, debo recalcar el valioso aporte brindado por la Doctora Nidia Formiga y el Licenciado Ricardo Gutiérrez, que pusieron generosamente a mi disposición sus conocimientos y experiencia en las etapas de reflexión y escritura.

En tercer término, resulta imperioso remarcar el importante papel que han tenido los Doctores José Borello, María Laura Silveira y Roberto Bustos Cara, que oficiaron de jurados en el trabajo original y realizaron diversas recomendaciones, que han terminado enriqueciendo la presente publicación.

Finalmente, es necesario destacar la colaboración desinteresada de autoridades, representantes de organizaciones y empresarios de la comunidad de Bahía Blanca, que suministraron información fundamental para la realización de esta obra. A todos ellos mi más sincera gratitud.

*José Ignacio Diez*  
Agosto de 2010



## PRÓLOGO I

El lector tiene entre sus manos un volumen que resulta de la revisión de la tesis doctoral de José Ignacio Diez. La tesis tenía por título “Un análisis sobre las posibilidades de desarrollo endógeno en Bahía Blanca: Empresas, organizaciones y políticas públicas”. La tesis fue dirigida por el Lic. Ricardo Gutiérrez, con la co-dirección de la Dra. Nidia Formiga, en el marco del programa de Doctorado en Geografía de la Universidad Nacional del Sur.

El libro transita un vector de confluencia de particular fertilidad entre economistas y geógrafos: el del estudio de las actividades económicas desde una perspectiva territorial o espacial (Borello 2001). El autor viene desde la economía y su escritura sigue un largo camino de interés por parte de los economistas, aunque la dimensión espacial siga aún mayormente ausente del grueso de la producción académica y de la docencia en ciencias económicas.

El autor del libro centra su análisis en un aspecto de esta vasta temática. Diez trata de establecer en qué medida están dadas las condiciones iniciales para que emerja en Bahía Blanca lo que ha dado en llamarse “desarrollo endógeno”. Muy esquemáticamente, la idea de desarrollo endógeno supone que una ciudad o una región puede organizar, con cierta autonomía, sus recursos físicos y humanos para impulsar procesos de crecimiento económico y mejora en la calidad de vida de sus habitantes. La idea de desarrollo endógeno, tal como fue formulada en el sur de Europa, toma como punto de partida una distribución relativamente pareja de ciertos recursos y bienes entre sus habitantes, un cierto nivel de organización de la actividad económica y un sistema institucional y político relativamente eficaz. El libro de José Diez se centra en analizar las características de la actividad económica no sólo teniendo en cuenta las empresas sino, también, las instituciones vinculadas con ella.

Las conclusiones alcanzadas por Diez van, correctamente, en contra de la ortodoxia y del espíritu triunfalista, no sólo de gran parte de la política nacional y provincial en la promoción de la actividad económica a nivel local, si no de algunas políticas impulsadas por algunos organismos internacionales.

En efecto, Diez muestra que las empresas de Bahía Blanca tienen pocas competencias y sus relaciones entre sí y con instituciones son limitadas y poco significativas. Por ejemplo, al interior de las empresas nos encontramos con sistemas de gestión limitados y con bajas tasas de inversión y de innovación. Las relaciones entre empresas son limitadas. Las pobres interacciones de las firmas con las instituciones sugieren también procesos poco significativos de creación de nuevo conocimiento. No hay acá, ni se está cerca de tener, “clusters” a la Porter. Es más, es bastante probable que las cadenas productivas que podemos llegar a

encontrar sean cortas y poco complejas, con pocas compañías y limitadas relaciones. Podemos suponer, también, que hay pocos proveedores especializados tanto en servicios a las empresas como en la fabricación de partes. El análisis de José Diez muestra también problemas en el sistema institucional vinculado a la actividad productiva. El mensaje del autor confluye con algunos análisis publicados en los últimos años en la Argentina, aunque aún se trata de voces poco escuchadas por los decisores políticos (Fernández y Vigil 2009; Yoguel y otros 2009; Yoguel, Borello y Erbes 2009).

Básicamente el mensaje del libro de José Diez es que no están dadas una serie de condiciones necesarias para pensar en políticas de desarrollo endógeno. Diez estiliza las características de los sistemas productivos en aquellos lugares donde es posible avanzar en políticas de este tipo y contrasta esa estilización con su análisis de Bahía Blanca. El trabajo de Diez no concluye allí, ya que se propone un notable ejercicio propositivo: al final de libro se hacen una serie de propuestas de política que, partiendo de la situación real del sistema productivo de Bahía Blanca, avanzan en un abanico de ejes de trabajo.

El libro tiene una evidente relevancia en términos de políticas públicas pero también resulta interesante desde al menos otras dos perspectivas.

Primero, el trabajo hace una contribución significativa al conocimiento existente sobre el funcionamiento de los sistemas locales de producción en la Argentina. Esto es, en nuestro país, y a pesar de que hay investigadores de las ciencias sociales en una variedad de temas, faltan los estudios empíricos y este es el caso de los estudios de los sistemas económicos urbanos y regionales. El libro se basa en una adecuada síntesis de la bibliografía y de la información existente y en el análisis de información original recogida por el mismo autor (una encuesta muy importante a empresas y organizaciones empresariales). La metodología utilizada recoge lo mejor de la experiencia existente en análisis similares en la Argentina y en otros países y el autor la aplica con rigor al caso de Bahía Blanca.

Segundo, el trabajo permite poner en cuestión la idea de que los sistemas productivos de un país como la Argentina pueden analizarse utilizando acríticamente el instrumental analítico desarrollado en el análisis de sistemas productivos de otros países. En particular, permite mostrar la enorme distancia que separa a un sistema productivo de un país como la Argentina del modelo destilado de la experiencia de países más industrializados y, en particular, de los países del sur de Europa. Más aún, José Diez hace un estudio de la anatomía productiva de una ciudad y de una región de relativa opulencia dentro de la Argentina. Uno bien puede preguntarse: ¿cuál sería el panorama si el autor se hubiera dedicado a estudiar el sistema productivo de alguna ciudad del norte del país como Resistencia o Formosa?

La contribución de Diez puede leerse desde una perspectiva teórica: los sistemas productivos de un país como la Argentina tienen una especificidad que debe ser tenida en cuenta; no es posible entenderlos simplemente como una extensión de lo que ya conocemos del caso europeo o norteamericano.

El lector tiene por delante una valiosísima adición al escaso número de estudios sobre los sistemas productivos locales en la Argentina. El trabajo de José I. Diez es una contribución muy importante a la bibliografía existente pero también constituye un aporte muy significativo a la política pública.

José Antonio Borello  
Agosto de 2010.

## NOTAS:

BORELLO, J. A. "¿Cuándo los economistas hablan del territorio... con quién hablan?" [Ensayo bibliográfico a partir de la reseña del libro de Fabio Boscherini y Lucio Poma *Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas: El rol de las instituciones en el espacio global*. Buenos Aires/Madrid: Miño y Dávila Editores, 2000] en *Desarrollo económico Revista de Ciencias Sociales*, 2001, Vol. 41, N° 163, pp. 495-504.

FERNÁNDEZ, V. R., VIGIL, J. I., *Clusters y desarrollo regional en América Latina. Reconsideraciones teóricas y metodológicas a partir de la experiencia argentina*. Buenos Aires/ Santa Fe: Miño y Dávila/ FCE, Universidad Nacional del Litoral, 2009.

YOGUEL, G., BORELLO, J. A., DELFINI, M. ERBES, A., KATAISHI, R., ROBERT, V., ROITTER, S. *Redes de conocimiento en las tramas productivas de Argentina*. Mexico: FLACSO/ CIID, Canadá, 2009.

YOGUEL, G., BORELLO, J. A., ERBES, A., "Argentina: cómo estudiar y actuar sobre los sistemas locales de innovación" en *Revista de la CEPAL*, 2009, Vol 99, pp. 65-82.



## PRÓLOGO II

La problemática del desarrollo que se genera en un espacio acotado y determinado, por cualquier criterio, resulta sumamente enriquecedora desde varios aspectos. En primer lugar, desde la perspectiva epistemológica, respecto de las limitaciones que los diferentes enfoques teóricos generales manifiestan para el trabajo empírico. Esto equivale a considerar como fuertemente significativos los elementos idiosincráticos, no necesariamente como opuestos sino más bien como complementarios del fenómeno que se analiza.

Quizás la expresión complementario no es exactamente correcta, en razón de que los elementos particulares de distintos lugares, que no siempre han merecido una valoración equilibrada, como puede evidenciarse en numerosos trabajos sobre los desarrollo regionales, son tanto o más importantes que los elementos generales teóricos, provenientes de abstracciones que probablemente fueron totalmente definitorios en algunos procesos, en otros espacios y en otros tiempos, pero que pueden no poseer vigencia determinante en el aquí y ahora.

En segundo lugar, porque el espacio en el que se verifica el análisis, es el lugar de vida y de desempeño de la gente; a la cual suele resultarle muy importante lo que está ocurriendo en su entorno y del cual está siendo protagonista. Incluso, es probablemente el espacio en el cual puede expresar sus ideas, sus actividades y sus intenciones de promover modificaciones y cambios en pautas de comportamiento, de desarrollo y de progreso. Es el espacio en que, la gran mayoría de los individuos, vive y actúa.

Además de estas consideraciones, la globalización ha puesto en primer plano las dificultades de los análisis, tanto de los explicativos como de los preposicionales y operacionales, de las teorías y de las políticas. Un mundo que funciona igual en todos lados y al cual le son aplicables las mismas medidas de política, y en el cual se espera que se produzcan los mismos resultados, quizás sea una realidad en un mundo futuro absolutamente determinado por la evolución ulterior, pero todavía en el siglo XXI es una fantasía. No es necesario abundar con ejemplos que se observan en el ámbito internacional todos los días, y que además se verifican en distintas regiones internas de los países, e incluso en espacios cercanos de cada individuo.

Esto no implica desconocer que existen elementos comunes en el accionar humano, y que existen algunas experiencias que provocan efectos similares en los comportamientos de los individuos, en distintos espacios y tiempos. Lo más razonable parecería ser interpretar que el mundo real es un espacio complejo de ambas ópticas, y que lo manifiestamente relevante es poder interpretar y comprender lo que efectivamente acontece.

Asimismo la globalización y fundamentalmente los efectos que ha producido, primero en el mundo desarrollado y posteriormente en el ámbito de los países en vías de desarrollo, ha promovido enfoques teóricos que se consideraron más adecuados para el análisis y la política. Por un lado, revitalizó y reformuló muchos de los conceptos de la denominada economía regional, tales como el espacio, la región y el territorio. Por el otro, postuló que la dinámica del cambio podía generarse en forma endógena. Sin omitir los efectos externos, se comenzó a interpretar que el desarrollo y el progreso tenían determinantes claves en el interior del espacio y el territorio relevante para los individuos que lo habitaban. Además, integró enfoques, quizás perfectibles, de distintas disciplinas fraccionadas según su objeto por la filosofía de la ciencia; comprendiendo (o comenzando a comprender) que los sistemas complejos requieren enfoques más amplios que los monocientíficos, y que lo que existen son problemas concretos en la realidad de la vida de los individuos. Dicho esto, sin despreciar los aportes académicos parciales y generales.

A partir de lo expresado, se observa que en los trabajos de teoría y de política, se realizan análisis vinculados a lo local y particularmente a las ciudades, con enfoques fuertemente transdisciplinarios, con elementos desarrollados por la economía, la ciencia política, la sociología, la psicología social, la tecnología, etc., resultados de enfoques filosóficos más concretos, que intentan conjuntamente explicar la complejidad de los procesos reales.

Este trabajo de José Ignacio Diez, elaborado a partir de su tesis para acceder al Doctorado en Geografía de la Universidad Nacional del Sur, se inscribe en estas consideraciones. Su estudio de las posibilidades de desarrollo endógeno de la ciudad de Bahía Blanca, se apoya fundamentalmente en el desempeño de la actividad industrial, con una metodología fundada en los principios indicados. Combina el análisis económico con la historia, con la explicación institucionalista de los fenómenos, con las motivaciones de la política local y los efectos de la provincial y nacional, incluyendo allí las consecuencias de los cambios de las relaciones internacionales como reacción, a veces tardía, de las alteraciones en el mundo.

Bahía Blanca, ciudad que fue concebida como un polo de desarrollo relevante, quizás no en el momento de su creación, pero sí con posterioridad a la integración nacional, es un caso muy interesante de evolución, en un país de las características propias de Argentina. Fue estructurada como centro logístico y de transporte; a fines del siglo XX fue (y sigue siendo) el centro industrial petroquímico más importante de Argentina, aunque no integrado y con poco impacto sobre la ciudad y su entorno.

Experimentó cambios importantes en su estructura económica a lo largo de su historia, y podría decirse que perdió parte de su dinámica propia, visible en el siglo XIX y principios del XX, por la centralización provincial y nacional, que con distintas intensidades afectó a todas las regiones del país

y que determinó su desarrollo o estancamiento, según las políticas nacionales, habitualmente no demasiado explícitas para la población común.

La lectura del trabajo otorga una interpretación muy interesante de la dinámica de la evolución bahiense, y presenta una buena cantidad de juicios de su actualidad y sus perspectivas futuras. Si bien es comprensivo, no agota las áreas de estudio y consideración; pero da cabida a su integración con otros enfoques de forma de permitir un conocimiento amplio de la ciudad de Bahía Blanca y sus perspectivas, localidad en la que en la primera década del siglo XXI, viven más de trescientas mil personas, en una provincia que representa casi la mitad del país y en una Argentina que, desde 1930 en adelante, no ha evolucionado como lo ha hecho el espacio de Sudamérica, muchos de los países con los que los argentinos se comparaban, y a veces aún se comparan.

*Ricardo Raúl Gutiérrez*  
*Agosto de 2010.*



# INTRODUCCIÓN

## 1. PRESENTACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

En inicios del tercer milenio, las transformaciones radicales que experimentan las estructuras económicas, socio-laborales, institucionales y territoriales de un número significativo de países se han convertido en referente obligado de diferentes investigaciones científicas, realizadas por intelectuales de diversas disciplinas.

Como señala Dolfus (1997), los dos últimos decenios del siglo XX han sido sumamente ricos en concentraciones, crecimientos, trastornos, cambios y modificaciones de las estructuras sociales y económicas, situación que acrecienta las heterogeneidades y las diferencias entre territorios. Tal y como plantea Caravaca (1998), no se trata pues, de transformaciones coyunturales, sino de una verdadera mutación de la realidad hasta ahora dominante, que esta asociada la transición desde el denominado régimen de acumulación fordista hacia una nueva fase del capitalismo mundial, que es indistintamente calificada como postfordista o neofordista.

Este proceso de transformación del capitalismo se inicia a mediados de la década del `70, cuando comienzan a sentirse las primeras repercusiones planetarias del quiebre de los mercados de masas. La volatilidad de la demanda, las rigideces por el lado de la oferta y el agotamiento del patrón tecnológico asociado a la producción en serie, provocan importantes reestructuraciones productivas, que inciden incluso sobre las instituciones micro y macro reguladoras del modelo de acumulación.

En materia de organización de las actividades fabriles, la gran empresa fordista entra en crisis. Equipada con maquinaria rígida e integrada verticalmente, la fábrica típica de este período histórico esta diseñada para explotar al máximo las economías de escala, pero es incapaz de adecuarse a los nuevos patrones de consumo derivados de una demanda crecientemente segmentada.

En forma concomitante a este fenómeno, se produce una revitalización de los sistemas de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que debido a su equipamiento tecnológico flexible y a su tradición de fabricación artesanal resultan capaces de diversificar su producción en función de los requerimientos del mercado.

En este sentido, las mipymes recuperan las ventajas competitivas propias del siglo XIX: redes de comunicación intrafirma eficientes y rápidas, menor nivel burocrático, procedimientos más dinámicos, capacidad para reaccionar a los cambios en los mercados, mayor nivel de creatividad y diseño, mayor adaptabilidad tecnológica y elevada capacidad de innovación (Rothwell y Zegveld, 1986).

En términos territoriales, pueden reconocerse al menos dos efectos de fácil identificación que se originan partir del quiebre del patrón tecnológico fordista: en primer lugar, se observa un importante ajuste estructural en grandes ciudades (inner cities), sedes de complejos industriales dedicados a la fabricación de acero, automóviles u bienes de consumo durables.

Este achicamiento de la base económica de las grandes metrópolis viene de la mano del cierre y de la reestructuración de firmas; esta última alternativa incluye la profundización de esquemas productivos “neo-tayloristas” de fragmentación espacial de funciones, articulados a través de una moderna infraestructura de telecomunicaciones (Lipietz y Leborgne, 1990).

En segundo lugar, se percibe un crecimiento económico importante de ciudades pequeñas y medias, que se encuentran en interacción con áreas rurales, cuya estructura de propiedad cuenta con un claro predominio de pequeños propietarios y arrendatarios (Caravaca, op. cit.).

La dinamización socioeconómica que experimentan estos territorios se fundamenta en la existencia de distritos industriales, constituidos por mipymes especializadas en la fabricación de productos tradicionales, que son capaces de ganar sistemáticamente mercados en la economía internacional.

A diferencia de lo sucedido en el caso de las grandes empresas fordistas, estos agrupamientos industriales se nutren de la comunidad en la cual están insertas y desarrollan fuertes vínculos con organizaciones del medio, tanto públicas como privadas.

En estos espacios emergentes las empresas demandan mano de obra y servicios de asistencia técnica de la sociedad local y promueven acciones cooperativas entre sí y con el entorno circundante, que terminan redundando en incrementos significativos del empleo, en mejores salarios y en una mayor acumulación de capital a escala local.

### ***1.1 Distritos industriales: la importancia de su estudio para los países en vías de desarrollo***

Para los países del tercer mundo, estas nuevas configuraciones industriales constituyen una alternativa interesante de desarrollo de base exportadora, ya que resulta superadora de las estrategias habituales basadas en la mera exportación de materias primas.

Desde esta perspectiva, puede decirse que la posibilidad de recrear distritos industriales supone varias ventajas para los países en vías de desarrollo: 1º) Permite que la Nación supere la dependencia estructural del capital extranjero, a través del crecimiento económico de base endógena; 2º) Promueve un desarrollo equilibrado y armónico del territorio nacional, en la medida que tiende a evitar la concentración del capital en las grandes ciudades; 3º) Morigera los procesos de migración interna, evitando el despoblamiento del interior del país; 4º) Evita la necesidad de

que el Estado deba implementar estrategias de “Big Push” de tipo equilibrado (Nurske, 1954) o desequilibrado (Paelinck, 1963) para promover el crecimiento regional, en contextos en los cuales priman las restricciones presupuestarias; 5º) No supone impulsar el desarrollo de nuevos sectores industriales, sino fortalecer las capacidades de los sectores tradicionales ya existentes (agroindustria, metalmecánica, textiles, madera, etc.); 6) Si la estrategia exportadora efectivamente logra consolidarse, constituye una fuente alternativa de ingreso de divisas genuina e importante para países que poseen serias dificultades para equilibrar su balanza de pagos.

Debido a estas importantes virtudes, las últimas décadas se han transformado en un claro testigo de un intento de abordar la reestructuración productiva de los países en vías de desarrollo a través de las lecciones de política y del instrumental analítico que brinda el enfoque de la especialización flexible y de los distritos industriales.

En el avance de los estudios hacia la periferia, la experiencia coreana estuvo sujeta a un particular abordaje para intentar analizar la presencia de la especialización flexible en diversas localidades (Cho, 1994), siendo también sometidas a consideración diferentes aglomeraciones industriales de Singapur (Leong, 1994).

También en el sur de este continente se consideró la presencia y viabilidad de estos complejos productivos, como lo indican los trabajos de Alam (1994) sobre la industria del vestido de Delhi (India), los de Knorringa (1992) sobre la localidad de Agra, y los de Nadvi (1992) en Pakistán.

Incluso, la excluida y empobrecida África exploró las posibilidades de desarrollo de estos agrupamientos, registrándose estudios para localidades de Kenya (Sverrisson, 1992), Ghana (Dawson, 1992) y Burkina Faso (Van Dijk, 2002), entre otros lugares.

Por su parte, el contexto latinoamericano tampoco está ajeno a la extensión del paradigma distrital.

Durante el transcurso de la década del '90 en muchos países de América Latina comenzaron a aflorar estudios realizados por investigadores vernáculos como de países centrales, que dieron cuenta de las posibilidades de la especialización flexible y de los distritos industriales, ya sea a través de evaluaciones de las condiciones generales heredadas para su replicabilidad en la región, como de estudios de casos que muestran reestructuraciones productivas encaminadas hacia su emergencia.

En el caso particular de la Argentina, la constatación de estas posibilidades de desarrollo industrial llevó a que el Estado Nacional promoviera una serie de estudios impulsados a través del Consejo Federal de Inversiones (CFI), que apuntaron a analizar la dinámica de diversas localidades del interior del país, evaluando detalladamente el comportamiento de sus micro, pequeñas y medianas empresas y de sus organizaciones de apoyo a la producción.

Bajo esta óptica, el programa de cooperación técnica CFI-CEPAL “Perspectivas de reindustrialización y sus determinantes regionales (PRIDRE)” concentro inicialmente sus esfuerzos en evaluar los recursos y capacidades de las ciudades de Mar del Plata y Rafaela, extendiéndose los estudios posteriormente a la localidad de Tandil, encontrándose mayoritariamente resultados poco alentadores.

Sin embargo, y en consonancia con el auge del análisis de esta problemática a nivel internacional, durante estos últimos años siguen consolidándose en Argentina diversas investigaciones de esta naturaleza, que apuntan a conocer las capacidades de despegue industrial de base mipyme de localidades como Cañada de Gómez, Las Parejas y Firmat en Santa Fé, Tres Arroyos en la Provincia de Buenos Aires u Lomas de Zamora, San Miguel y José C. Paz en el Conurbano Bonaerense<sup>1</sup>.

Como bien sostiene Dallabrida (2008), el creciente auge que esta línea de investigación tiene hoy en día en el contexto Argentino y Latinoamericano se debe esencialmente a dos cuestiones fundamentales.

En primer lugar, al hecho de que el estudio y la búsqueda de conformaciones distritales se ha transformado actualmente en la nueva “ortodoxia regionalista”, siendo el análisis de las mipymes industriales y sus relaciones una cuestión neurálgica a estudiar para cualquier investigador de las ciencias sociales que este consustanciado con las posibilidades de crecimiento económico de localidades de tamaño medio.

En segundo lugar, al hecho de que el nuevo contexto macroeconómico reinante en la región (tipo de cambio alto, estabilidad fiscal y monetaria, protección al ingreso de las importaciones), ha generado un entorno más favorable al nacimiento, crecimiento u consolidación de sistemas de pequeñas y medianas empresas.

Partiendo entonces de este escenario nacional e internacional, es que resulta de interés la realización de un estudio de estas características para Bahía Blanca, que evalúe con rigurosidad científica las posibilidades de industrialización difusa del partido.

Para esta ciudad y su zona de influencia, un estudio de estas características reviste una importante originalidad, ya que las investigaciones de carácter industrial más significativas realizadas hasta la fecha en el partido han focalizado su interés en el análisis de los complejos petroquímico y oleaginoso, integrados por grandes plantas cuya vinculación con el territorio es mínima.

En este sentido, el presente trabajo supone un enfoque alternativo sobre las posibilidades de crecimiento industrial de la jurisdicción, ya que centra su análisis en la relación industria-territorio, en la medida que tiene como objetivo general evaluar la performance económica del partido a la luz de los rasgos fundamentales que rigen la dinámica competitiva y de funcionamiento de los denominados distritos industriales.

---

<sup>1</sup> Estos últimos núcleos urbanos pese a que el fenómeno de la industrialización difusa es más característico de ciudades pequeñas y medias que de áreas metropolitanas.

En función de este propósito, se pretende indagar sobre el comportamiento de las mipymes industriales bahienses y las organizaciones de apoyo a la producción del medio, considerando también los alcances y limitaciones de las políticas públicas de desarrollo económico implementadas a nivel local por los tres niveles de gobierno.

Como puede intuirse a partir de estas ideas, el presente trabajo no busca analizar si existe una correspondencia directa entre la dinámica de funcionamiento del sistema productivo bahiense y la que se atribuye a los distritos industriales, sino evaluar si hay tendencias, conductas y/o criterios que guían la acción de los actores que sean similares en ambos casos.

Los dos primeros ejes de discusión enunciados en el párrafo anterior, constituyen el núcleo duro de la presente investigación, mientras que el análisis de las políticas públicas constituye un eje secundario, que se ha abordado bajo el convencimiento de que cualquier estudio sobre desarrollo económico debe necesariamente intentar reflexionar, en la medida de sus posibilidades, sobre las prácticas del sector público.

En el caso particular de la Argentina, esta última tarea no resulta sencilla, debido esencialmente a la ausencia de estadísticas oficiales que permitan hacer un seguimiento y evaluación del impacto de las políticas y a la excesiva volatilidad que presentan los diferentes programas y proyectos públicos ante los cambios gubernamentales.

Sin embargo, siendo conciente de las limitaciones de partida del estudio y en consonancia con los objetivos principales citados anteriormente, la investigación se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) Analizar en forma esquemática la trayectoria del sector manufacturero local y de las organizaciones de apoyo a la producción de la jurisdicción, en el marco de la evolución histórica sufrida por la economía bahiense, desde sus orígenes hasta la actualidad.
- b) Considerar, desde una perspectiva histórica y en forma estilizada, el papel que ha jugado el sector público en la promoción del desarrollo económico de Bahía Blanca.
- c) Analizar los factores que intervienen en la dinámica actual de comportamiento del tejido mipyme local y de las organizaciones de apoyo a la producción del medio, desde un enfoque de carácter sistémico y relacional.
- d) Evaluar el accionar actual del sector público en materia de incentivación del desarrollo endógeno del partido de Bahía Blanca, de acuerdo a la percepción de los actores locales.
- e) De ser factible y en función de los resultados obtenidos a partir de la investigación, realizar recomendaciones de política.

## 2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación, al igual que la mayoría de los estudios referidos a las dinámicas de comportamiento económico de diferentes localidades a la luz del paradigma distrital, se caracteriza por integrar métodos cuantitativos y cualitativos de investigación. A su vez, dado el carácter embrionario que revisten estos enfoques a nivel mundial, el trabajo presenta un perfil explicativo/compreensivo de la problemática a estudiar<sup>2</sup>.

Las hipótesis que se presentan a continuación han sido construidas sobre la base de revisiones bibliográficas de diferentes fuentes parciales de información y consultas a investigadores relacionados con la problemática.

### Hipótesis Principal:

*Elementos de distinta naturaleza (microeconómicos, mesoeconómicos y relacionados con la gestión de las políticas públicas) condicionan la posibilidad de un desarrollo industrial de base mipyme en el partido de Bahía Blanca.*

### Hipótesis Derivadas:

De naturaleza microeconómica u relativa al comportamiento de las mipymes bahienses:

*A diferencia de lo sucedido en los distritos industriales, la mayoría de las empresas bahienses presentan un comportamiento que puede ser calificado como vegetativo. Dicho comportamiento determina una pobre inserción de los productos locales en los mercados externos.*

Este comportamiento vegetativo puede atribuirse a la combinación de tres factores, que interactúan entre sí: a) Factores histórico-estructurales, asociados a la génesis y evolución del sector manufacturero local; b) Factores internos de la firma y c) Factores relacionales, asociados a la incapacidad de las compañías para vincularse adecuadamente con otros actores locales (llámese empresas u organizaciones de apoyo a la producción).

---

<sup>2</sup> Las investigaciones de tipo explicativo de un fenómeno a estudiar, constituyen una fase intermedia entre los estudios de naturaleza exploratoria, que buscan sólo describir un fenómeno y aquellos de índole causal, que buscan explicar las razones de su ocurrencia, mediante la construcción de modelos matemáticos en los cuales existe una variable dependiente y variables independientes. Este tipo de investigaciones son muy típicas en las Ciencias Sociales, donde la complejidad del objeto de estudio no permite establecer relaciones causales tan directas como en las Ciencias Duras. También son muy corrientes en disciplinas como la psicología u el marketing, donde el investigador puede estar interesado en considerar la subjetividad del entrevistado. Para un mayor detalle sobre esta cuestión ver Vieytes, R. *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. Buenos Aires, Editorial de las Ciencias, 2004.

Estos factores son esencialmente contribuyentes al fenómeno, pero sin que exista un determinismo de carácter necesario o suficiente.

De naturaleza mesoeconómica u relativa al comportamiento de las organizaciones de apoyo a la producción:

*En contraposición a lo ocurrido en los distritos industriales, en general el aporte que las organizaciones de apoyo a la producción hacen al desarrollo endógeno de la jurisdicción resulta limitado.*

Esta situación puede atribuirse a la combinación de tres factores, que interactúan entre sí: a) Factores históricos, asociados a la génesis y evolución del papel jugado por las instituciones locales en la generación de iniciativas; b) Factores internos u propios de cada organización; c) Factores relacionales, éstos últimos de dos tipos: c<sub>1</sub>) asociados a la incapacidad de las entidades para vincularse adecuadamente con otras organizaciones locales, nacionales y extranjeras; c<sub>2</sub>) asociados a la ausencia de liderazgos locales fuertes, capaces de conducir adecuadamente el proceso de desarrollo.

Al igual que en el caso anterior, los factores que contribuyen a esta situación lo hacen sin que exista un determinismo necesario o suficiente.

Relativas a la conducta del sector público:

*A diferencia de lo ocurrido en el caso de los distritos industriales, las prácticas de intervención del sector público para impulsar el desarrollo endógeno en Bahía Blanca no resultan significativas en el tiempo y pueden catalogarse de insuficientes.*

### **3. ALGUNOS RASGOS DISTINTIVOS DEL MARCO TEÓRICO UTILIZADO**

El enfoque analítico que moldea la presente investigación se centra en la figura de las denominadas *teorías de la transición* (Pyke, Rodríguez Pose et 2006), que plantean el resurgimiento, desde fines de la década del '70, de las economías locales y regionales.

En términos estrictamente teóricos, este renacimiento de las economías de la periferia se produce luego del fracaso de la teoría neoclásica del crecimiento para explicar la desaceleración e incluso reversión de la convergencia económica entre regiones.

Durante los años '70, en los principales ámbitos académicos la ausencia de este fenómeno intento explicarse a partir de la presencia de ciclos económicos, de eventos ocurridos ad-hoc e incluso a partir de cambios sistémicos transicionales en el desarrollo local y regional, encontrándose resultados poco exitosos (Dunford y Perrons, 1994).

Por su parte, desde mediados de la década de los 80's el foco en las investigaciones sobre esta temática sufre un fuerte viraje conceptual, pasando desde las teorías evolutivas de largo plazo sobre el crecimiento local-regional hacia enfoques centrados en las características de la producción y en las etapas tecnológicas, desarrollándose esquemas de pensamiento basados en la presencia de ciclos y ondas de progreso técnico.

En el transcurso de aquellos años, emergen varias teorías sobre el cambio estructural que intentan explicar transformaciones sustantivas en la naturaleza del capitalismo y sus implicancias sobre el desarrollo y la competitividad local y regional.

Dentro de este grupo de teorías se encuentran aquellas que constituyen el eje fundamental sobre el cual gira el marco teórico de esta investigación: la escuela *regulacionista Francesa* ( Aglietta, Benko, Boyer, Lipietz y Leborgne), el nuevo *institucionalismo norteamericano* (Piore, Sabel), los enfoques *neoschumpeterianos del cambio tecnológico* (Freeman, Pérez, Rosemberg), la escuela de *especialización flexible* (Dunford, Scott, Storper) y el enfoque de los *distritos industriales* u del *desarrollo endógeno* (Alburquerque, Becattini, Garofoli, Vázquez Barquero, Stöhr) entre otras, además de sus distintas derivaciones fruto de los procesos de “fertilización cruzada” entre ellas (Martín y Sundley, 1998).

En esencia, estas teorías se basan en un número importante de investigaciones que describen al desarrollo económico como un experimento colectivo de organización de la actividad productiva.

Según esta perspectiva, a lo largo de la historia de la humanidad los raros y espectaculares avances logrados en la utilización del trabajo y las máquinas van seguidos de períodos de expansión económica, que culminan en crisis.

Estos cuellos de botella marcan el límite de los mecanismos tecnológicos e institucionales existentes en cada etapa histórica.

Los períodos de cambio de paradigma tecno-económico (como el actual) constituyen etapas de “rupturas industriales” (Piore y Sabel, 1984), discontinuidades sistémicas en el modo de organización social y en la forma de regulación de la producción que, si son aprovechadas adecuadamente, constituyen ventanas de oportunidad para el crecimiento económico y la acumulación de capital de localidades y regiones anteriormente periféricas.

Bajo esta óptica, un tema central de las denominadas teorías de la transición es el estudio de formas específicas de economías locales y regionales, que debido a sus fundamentos sociales, tecnológicos e institucionales alcanzan mejores performance de crecimiento en contextos de fuertes transformaciones económicas como las actuales.

Es así que, a partir de estos nuevos tópicos de discusión surgidos en la ciencia regional, el desarrollo y la competitividad se han transformado en objetivos a alcanzar por las diferentes localidades, que buscan imitar o implementar (sin dejar de respetar sus especificidades) características propias

de los nuevos paradigmas de desarrollo, los denominados “distritos industriales”.

Para el caso particular de la geografía, este nuevo enfoque ha significado una fuerte renovación conceptual, ya que supone retomar el estudio de los lugares, luego de haber atravesado un período histórico dedicado casi enteramente al estudio de los sistemas geográficos (desde el neopositivismo) o al desenmascaramiento de las estructuras sociales en el espacio (desde el marxismo) (Nogué y Vicente, 2001)<sup>3</sup>.

En este sentido, esta reexaminación de la especificidad de los lugares ha facilitado la introducción de las *teorías sociológicas de la acción* (Giddens, Parsons) en el ámbito de la disciplina, cobrando cada vez más interés para la geografía el comportamiento de los actores sociales como agentes dinamizadores u obstaculizadores de los procesos de desarrollo.

Este tipo de enfoques centra la atención en la existencia de individuos y organizaciones que a partir de su toma de decisiones, ejercen un efecto determinante sobre la construcción y destrucción de las realidades socioeconómicas espaciales que interesan a los geógrafos.

De este modo, identificar que actores operan en un territorio concreto, conocer y comprender sus características o estructura interna, sus intereses y valores, los mecanismos que guían sus procesos decisionales, las estrategias que aplican para alcanzar sus objetivos, o sus posibles interacciones de colaboración son aspectos a los que ahora la geografía les concede una destacada atención (Méndez, 2006).

#### **4. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN: EL ESTUDIO HISTÓRICO-GEOGRÁFICO DE BAHÍA BLANCA**

Como se sostuvo en el apartado anterior, una de las temáticas tradicionales de la geografía ha sido el estudio de los lugares, entendidos como aquellos territorios de proximidad donde las personas viven, trabajan y se socializan, reflejo de la interacción entre componentes físico-naturales y humanos, y espacios de acción que en su paisaje materializan una construcción social realizada en el tiempo (Méndez, 1997).

A diferencia de la geografía teórico-cuantitativa u aquella de carácter radical, las teorías de la transición u de los distritos industriales retoman el concepto de lugar redefiniéndolo, ya que revalorizan la noción

---

<sup>3</sup> El neopositivismo supuso la aplicación acrítica del método hipotético deductivo al ámbito de la geografía, situación que deriva en la aplicación de modelos matemáticos y geométricos complejos para intentar construir leyes que expliquen la distribución de diversos fenómenos sobre la superficie terrestre. Este enfoque de origen anglosajón denominado *revolución teórica* promovido por autores como Ackerman, Berry, Christaller, Von Thünen, Scheffer, Ullman, entre otros, constituye en cierta medida, la “cara geográfica” de una idea económica impulsada y promovida por los referentes neoclásicos. Por su parte, la necesidad de cubrir el vacío analítico provocado por esta corriente de pensamiento, genera una contrarrevolución de origen marxista (Peet, Lévy, Koninck, Capel, etc.) que sostiene que el espacio y las configuraciones sociales que en él se presentan deben ser entendidas como un producto que refleja relaciones sociales de dominación u dependencia.

de territorio como ámbito en el cual se construyen las capacidades competitivas, proceso que se realiza a partir de la acción de los actores sociales organizados.

Según Crevosier (2001), en estos enfoques el territorio resulta ser una construcción social en donde, a partir de una dotación inicial de recursos genéricos y específicos, algunas sociedades resultan aptas para generar competencias progresivamente favorables al desarrollo.

Debido a esta cuestión, es que cobra interés para la disciplina (especialmente para la geografía económica e industrial) la realización de estudios de caso que analicen con rigor los procesos histórico-geográficos a partir de los cuales dichas capacidades u competencias resultan socialmente construidas.

En el caso particular del partido de Bahía Blanca, el abordaje de estos procesos se realiza mayoritariamente a partir del análisis de documentos, consultándose sólo en casos puntuales fuentes orales (por ej: entrevistas a organizaciones de apoyo a la producción).

Dentro del análisis de documentación se incluyó el estudio de información proveniente de censos, trabajos académicos, informes, memorias institucionales, ordenanzas, leyes, diarios y revistas.

En numerosos casos, el análisis de dicha documentación requirió una reinterpretación de datos e información, a la luz del marco teórico, los objetivos y las hipótesis de esta investigación.

## **5. LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA MIPYME Y DE LAS ORGANIZACIONES DEL MEDIO LOCAL: TRABAJO DE CAMPO**

La necesidad de conocer la dinámica actual de comportamiento de las mipymes bahienses y de las organizaciones de apoyo a la producción de la jurisdicción, requirió la realización de un estudio de campo.

Dicho estudio supuso, a su vez, la adopción de diferentes técnicas de recolección y análisis de información primaria, de acuerdo a las necesidades propias de la investigación.

### ***5.1 Relevamiento de las empresas locales: actividades realizadas***

En el caso particular de la observación referida al tejido industrial mipyme, las referencias obtenidas a partir del Censo Económico del año 1994 arrojaron que el partido cuenta aproximadamente con 795 firmas industriales<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup>Se utilizaron datos correspondientes al censo del año 1994 debido a que, a la fecha de realización del muestreo, no se encontraba publicada aún la información correspondiente al censo económico 2004. A su vez, sobre el total de 795 empresas contabilizadas se excluyeron del estudio a un total de 116, 61 por corresponder al rubro "otras empresas manufactureras" que carece de especificidad y 55 por no encontrarse clasificadas en ninguna rama debido a que la fecha de apertura del negocio era posterior 31/12/93, contando con menos de un año de antigüedad. De esta forma, el universo de firmas terminó reduciéndose a un total de 679 locales industriales divididos en 8 ramas.

Debido a la ausencia de un padrón actualizado de empresas, él mismo tuvo que ser construido a partir de datos provenientes de diversas fuentes (Dirección de Estadística de la Municipalidad de Bahía Blanca, Consejo Federal de Inversiones y directorio telefónico), utilizándose como criterio de clasificación de la población el código internacional industrial único (CIU) a dos dígitos.

Una vez finalizada la etapa de conformación del padrón, se solicitó la colaboración de referentes del área de estadística del Departamento de Matemática de la Universidad Nacional del Sur, para el diseño de una muestra que sea representativa del universo total.

Luego de considerar diversas opciones, se optó por entrevistar<sup>5</sup> al azar a un total de 103 mipymes industriales<sup>6</sup>, respetando la estratificación natural que surge de la especialización por ramas.

Este tipo de muestreo permitió obtener un error estándar significativamente bajo sobre el universo analizado (menor al 10%), situación que garantiza una elevada precisión en las estimaciones. A su vez, si bien el desvío típico tiende a crecer cuando se analiza en forma individual la situación de cada una de las ramas, el mismo no supera en ninguno de los casos el 21%<sup>7</sup>.

Para el diseño del formulario de entrevista semiestructurada se consideraron diversos trabajos académicos que se encuentran en línea con los requerimientos de la investigación (Boscherini y Yoguel, 1996; De Marie y Ghezán, 2001; Informes Instituto para el Desarrollo Industrial Fundación Observatorio Pymis-UIA 1997, 1998 y 2003).

El cuestionario construido es de carácter estructural y evalúa diferentes dimensiones de la empresa, a saber: 1º) Características generales; 2º) Recursos disponibles en la firma; 3º) Actividades de innovación; 4º) Distribución geográfica de las ventas y relaciones con clientes; 5º) Distribución geográfica de las compras y relaciones con proveedores; 6º) Iniciativas asociativas, tercerización y subcontrataciones; 7º) Relaciones con organizaciones de apoyo a la producción, 8º) Evaluación de las políticas de desarrollo económico local.

<sup>5</sup> La entrevista presenta ciertas ventajas en relación a la aplicación de cuestionarios simples, que deben ser consideradas a la hora de desarrollar cualquier investigación. Entre las mismas se destacan las siguientes: 1º) La mayor importancia que los entrevistados suelen conceder a la entrevista respecto a cualquier otra modalidad de solicitud de información; 2º) Resultan ser un método más seguro para obtener la cooperación del encuestado; 3º) La entrevista permite lograr una comprensión acabada de las condiciones psicológicas y ambientales del encuestado, y de su intención y disposición de ánimo en la contestación de las preguntas, así como aclarar el sentido de estas cuando no sean suficientemente claras; 4º) La entrevista permite obtener una información más completa, profunda y rica, sobre todo en cuestiones comprometidas. Ver Sierra Bravo, R. *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*, Madrid, Parainfo, 2003.

<sup>6</sup> El criterio para definir una mipyme industrial fue el promedio proporcional de ventas anuales de los últimos tres años (Disposición N° 147/06 Ministerio de Economía de la República Argentina). De acuerdo a dicha disposición, una firma industrial es considerada: 1) Micro Empresa si factura menos de \$1.250.000 anuales; 2) Pequeña Empresa si factura entre \$ 1.250.000 y \$7.500.000; 3) Mediana Empresa si vende entre \$7.500.000 y \$ 60.000.000 anuales. Del total de firmas entrevistadas a lo largo del operativo, ninguna tuvo que ser rechazada por haberse excedido del límite de facturación fijado por dicha disposición.

<sup>7</sup> Este dato muestra que, si bien el análisis pierde rigurosidad estadística cuando se realiza un desglose de la información detallada por rama, esta pérdida de inferencia tampoco resulta ser tan significativa a los fines de esta investigación.

Para las actividades de relevamiento resulto necesario contar con el apoyo de 10 entrevistadores (estudiantes avanzados de la Licenciatura en Economía de la Universidad Nacional del Sur), que fueron capacitados durante 10 horas reloj, tanto sobre aspectos teóricos relativos a la investigación como respecto a cuestiones instrumentales.

La duración del operativo muestral fue de 5 meses (agosto-diciembre de 2007), realizándose reuniones periódicas cada quince días con el objetivo evacuar dudas y solucionar inconvenientes.

Por último, el procesamiento de los datos requirió el uso de software estadístico (sistema SPSS 11.5 para Windows) y la utilización como complemento de planillas de cálculo, que facilitaron la construcción de tablas e índices.

## 5.2 Relevamiento de las organizaciones de apoyo a la producción

Para la definición del universo de organizaciones de apoyo a la producción a entrevistar, se solicitó la colaboración de informantes claves, personas con un amplio conocimiento de la vida institucional de Bahía Blanca.

Luego de una ronda de consultas que involucro a diferentes referentes sociales del medio, se definió en forma conjunta con los entrevistados una muestra no probabilística de 33 organizaciones de apoyo a la producción a analizar. Estas entidades fueron divididas en 6 (seis) categorías, en función de su objeto u actividad principal:

- *Entidades Gremiales Empresarias:* Corporación de Comercio, Industria y Servicios (CCIyS); Cámara de Comercio (Ccom); Unión Industrial (UIBB); Asamblea de Pequeños y Medianos empresarios (APYME); Asociación de Industrias Químicas (AIQBB); Asociación de Ganaderos y Agricultores (AGANyAGRI).

- *Instituciones Educativas y Científico-Tecnológicas:* Universidad Nacional del Sur (UNS); Fundación de la Universidad Nacional del Sur (FUNS); Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca (UTN); Fundación de la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca (FUNDATEC); Centro Regional de Investigaciones Básicas y Aplicadas (CRIBABB)<sup>8</sup>; Planta Piloto de Química e Ingeniería Química (PLAPIQUI); Fundación del Sur para el Desarrollo Tecnológico (FUNDASUR); Instituto de Investigaciones Bioquímicas de Bahía Blanca (INIBIBB); Instituto Argentino de Oceanografía (IADO); Centro de Recursos Naturales

---

<sup>8</sup> Recientemente el CRIBABB ha cambiado su denominación por CCT BB-UAT (Centro Científico Tecnológico Bahía Blanca-Unidad de Administración Territorial). Sin embargo, a los fines de la presente investigación se lo denominará CRIBABB.

Renovables de la Zona Semiárida (CERZOS); Laboratorio de Análisis de Nitrógeno N 15 (LANAIS N 15); Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria oficina Bahía Blanca (INTA).

- *Gobierno Local y Entes Públicos no Gubernamentales:* Municipalidad de Bahía Blanca (MBB); Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca (CGPBB); Ente Zona Franca Bahía Blanca-Coronel Rosales (EZFBBCR).

- *Banca Pública y Cooperativa:* Banco de la Nación Argentina (NACION); Banco de la Provincia de Buenos Aires (PCIA); Banco Credicoop Cooperativo Limitado (CREDICOOP).

- *Entidades de Comercialización:* Bolsa de Cereales, Productos y Oleaginosos de Bahía Blanca (BCRBBCA); Bolsa de Comercio de Bahía Blanca (BcomBBCA); Sociedad Rural de Bahía Blanca (S RURAL).

- *Otros Actores:* Fundación Exportar oficina Bahía Blanca (F EXPORTAR); Fundación Mercado (F MERCADO); Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca (CREEBBA); Trade Point Bahía Blanca-Coronel Rosales (TRADEPOINT); Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense (IDEB); Consorcio Parque Industrial de Bahía Blanca (CPI).

Para la construcción del formulario de entrevista a aplicar se consideraron como antecedentes trabajos realizados por diferentes investigadores (Dominguez Ares, 1997; Costamagna, 2000; D'Annunzio, 2000; Ferraro y Costamagna, 2002; Erbiti, 2004).

En función de dichas referencias y de las necesidades propias de la investigación, el cuestionario semiestructurado fue dividido en 7 secciones, a saber: 1º) Características generales de las organizaciones; 2º) Recursos disponibles; 3º) Comunicación entre las entidades bahienses; 4º) Proyectos conjuntos; 5º) Liderazgos; 6º) Comunicación con organizaciones nacionales y extranjeras; 7º) Evaluación de las políticas de desarrollo económico local.

Previo a la realización de las entrevistas, se efectuaron visitas de sensibilización a las entidades involucradas en el operativo, con el propósito de difundir tanto los objetivos generales como los alcances del presente trabajo.

La obtención de los datos primarios de la investigación se efectuó entre los meses de octubre de 2005 y febrero de 2006.

Para finalizar, el procesamiento de los mismos requirió el uso de distintas técnicas de análisis estadístico, para lo cual se utilizaron diferentes tipos de software (EXCEL 97, SPSS 11.5 para Windows, UCINET 6.85 y NetDraw 1.48).

## 6. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

El presente trabajo se encuentra organizado en seis capítulos.

En el capítulo N° 1 se realiza una breve caracterización del partido de Bahía Blanca, con el propósito de enmarcar en forma adecuada el proceso de investigación.

A lo largo de dicho acápite, se presenta una descripción de los principales rasgos geográficos de la circunscripción y de su zona marítima de influencia.

En primer lugar, se describen aquellos elementos del marco físico y natural del espacio considerado (clima, suelo, vegetación, relieve, aguas superficiales, etc.), que actúan como desencadenantes de los procesos físicos ocurridos en el territorio y que condicionan el desarrollo de las actividades humanas.

En segundo término, se analizan las principales características sociodemográficas del área bajo estudio: población en edad de trabajar, grado de escolarización de la misma y cantidad de hogares con necesidades básicas insatisfechas, que brindan un panorama general sobre la situación social que presenta el partido.

Con posterioridad, se detallan las principales infraestructuras físicas, tecnológicas y organizacionales disponibles en la circunscripción que, junto con los recursos humanos existentes en la comuna, constituyen el capital con el que cuenta la sociedad local para impulsar una estrategia de desarrollo económico.

En cuarto lugar, se presenta un análisis de los diferentes sectores que integran la economía bahiense, evaluando sus principales limitaciones y potencialidades y destacando la participación que tiene cada rubro en el producto bruto interno del partido.

A lo largo del capítulo N° 2 se aborda la problemática teórica que da sustento a la presente investigación.

En esta sección se presenta, en primer lugar, las características fundamentales que dieron origen al régimen de acumulación fordista.

Luego de explicar acabadamente los alcances de los tres pilares reguladores sobre los cuales se basó la estrategia de crecimiento impulsada por las diferentes economías del mundo entre 1930 y 1976, se analiza en segundo término, algunas hipótesis sobre las causas que han facilitado la ruptura en el patrón tecnológico de postguerra.

Posteriormente, se describen los cambios regulatorios y los impactos espaciales que se han producido a escala planetaria a partir de este fenómeno, haciendo principal hincapié en las nuevas instituciones reguladoras y en los nuevos rasgos claves que dan sustento a una economía de carácter postfordista.

En cuarto lugar, se profundiza el enfoque planteado en el punto anterior, describiendo acabadamente la repercusión que el nuevo paradigma tecno-económico basado en la microelectrónica tiene sobre la

industria general y sobre las pequeñas y medianas empresas en particular.

En quinto término, se avanza sobre la caracterización del distrito industrial, destacando sus principales atributos y presentando diversas definiciones del fenómeno de acuerdo a la mirada de distintos intelectuales e investigadores.

En este punto se concluye que, cualquiera sea la definición del distrito que se escoja, no resulta posible comprender su conformación e incluso su dinámica de comportamiento sino se aplica una visión global del fenómeno, que incluya consideraciones de naturaleza histórica, geográfica, económica, política y sociológica, dada la alta incidencia que tienen en su constitución y posterior desarrollo las características de su estructura social, la interacción a nivel local del entramado organizacional con el industrial y la distribución territorial de las empresas.

Para finalizar esta sección, se intenta esquematizar (a riesgo de una elevada simplificación) ciertos rasgos o factores de competitividad que resultan fundamentales en el éxito que los distritos industriales vienen alcanzando en el escenario internacional.

En este apartado se considera que esta forma de organización de la producción presenta ciertos elementos constitutivos relativos a su trayectoria evolutiva y funcionamiento, que le otorgan ventajas de posicionamiento para explotar más adecuadamente las condiciones de competencia vigente en los mercados mundiales, en relación a cualquier forma de organización de la producción de carácter alternativo.

En el capítulo N° 3 se realiza un análisis de la trayectoria económica del territorio objeto de estudio.

En este apartado se presenta una síntesis histórica de la génesis y evolución de la economía de la jurisdicción, desde sus orígenes hasta la actualidad.

A lo largo de esta sección, se sostiene la idea de que la situación actual de la economía bahiense se encuentra moldeada por su historia, de tal forma que cada evento que ocurre en el territorio tiene un vínculo que lo une necesariamente con el pasado.

De acuerdo a esta premisa, en este acápite se reconocen siete etapas históricas en la vida económica del partido, destacándose en cada una de ellas cuales han sido los principales sectores económicos que han motorizado el progreso de la jurisdicción.

Respecto a este punto, se sostiene que, si bien el interés de este trabajo pasa por conocer mayormente el papel que ha jugado el sector industrial en el desarrollo económico de la circunscripción, resulta importante reconocer que la evolución de la industria también se encuentra atada al desempeño que históricamente han tenido el resto de los sectores económicos<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> En este sentido, puede decirse que la rentabilidad y el riesgo de las diferentes alternativas de inversión en los distintos sectores de una economía moldean las decisiones empresariales. De tal forma que, el grado de desarrollo que adquiere un sector en cualquier economía, está íntimamente asociado a la combinación de estos dos factores.

Desde una perspectiva de conjunto, los rasgos salientes de la economía bahiense y su comportamiento en el tiempo pueden ser interpretados en términos de algunas nociones estructuralistas, como ser: 1º) El rol que ha tenido la región del sudoeste bonaerense en el proceso de división territorial del trabajo a nivel nacional, 2º) El patrón de inserción en el comercio internacional que ha tenido la Argentina a lo largo de su historia.

En este sentido, no sólo se reconocen aquellos factores endógenos que han motorizado el crecimiento económico del territorio, si no también como elementos de naturaleza exógena pueden moldear, fijar u establecer cierto patrón de especialización productiva para una localidad u región en particular, condicionando incluso su estructura económica.

A su vez, en el transcurso de la exposición también se considera el papel que han jugado el sector público y las organizaciones de apoyo a la producción de la jurisdicción en la promoción del desarrollo económico del territorio, considerando diferentes aspectos de su accionar.

Por su parte, el capítulo N° 4 supone un replanteo analítico de la investigación con el propósito de profundizar el análisis sobre los tres actores sociales (industria local, organización de apoyo y sector gubernamental), que constituyen el corazón del presente estudio.

A partir de este replanteo analítico se pretende centrar las bases para reafirmar o refutar las principales tendencias de comportamiento evidencias en el capítulo anterior.

En función de este propósito es que se plantea a la figura del distrito como un sistema complejo u modelo a contrastar, describiendo sus principales rasgos u características.

Posteriormente, en los capítulos subsiguientes, la óptica que se aplica sobre Bahía Blanca es una perspectiva de evaluación centrada en la noción de mejoría de sistema, buscando analizar con mayor exactitud las prácticas de los actores sociales estudiados.

En el marco de esta lógica, el capítulo N° 5 estudia con rigurosidad la dinámica del tejido industrial local, con el propósito de entender si existen rasgos o características en su funcionamiento que permitan asimilarlo a aquel desempeño típico propio de los distritos industriales.

A partir del análisis de diferentes dimensiones de la empresa, se logra construir un diagnóstico general del tejido empresarial del partido, que sintetiza también las principales virtudes y restricciones presentes en las diferentes ramas industriales analizadas.

Para finalizar, en este apartado se presenta también la valoración que los diferentes empresarios de Bahía Blanca realizan sobre las políticas desarrollo económico local impulsadas por los diferentes niveles de gobierno, incluyendo tanto la apreciación que efectúan respecto de aquellos instrumentos que incentivan la actividad económica (subsidios, desgravaciones impositivas, etc.), como de aquellos que promueven la realización de infraestructuras físicas en el territorio.

El Capítulo N° 6 se encuentra nuevamente en sintonía con la propuesta planteada en el capítulo anterior, con la salvedad de que en este

caso el análisis se centra en comprender acabadamente como se estructura el funcionamiento de las organizaciones de apoyo a la producción.

El episodio comienza con una descripción de los recursos disponibles en las instituciones estudiadas y luego se focaliza en la problemática de la articulación existente entre ellas. En este punto se recurre a la teoría de la comunicación y al enfoque de liderazgos como un instrumento para entender las centralidades existentes en la trama de relaciones.

Posteriormente, la investigación avanza sobre el grado de apertura externa presente en el conjunto de organizaciones estudiadas, evaluando los vínculos que las mismas desarrollan con entidades nacionales y extranjeras.

Finalmente, al igual que en el capítulo anterior, se presenta la valoración que los representantes de las organizaciones de apoyo a la producción de la jurisdicción realizan respecto de las políticas de desarrollo económico local, impulsadas por los diferentes niveles de gobierno.

Por último, se exponen las consideraciones finales del trabajo. En este apartado se recogen y sistematizan las conclusiones parciales de cada uno de los capítulos anteriores y se los presenta de modo de brindar un diagnóstico acabado respecto de las fortalezas y debilidades que presenta Bahía Blanca para reproducir una estrategia de industrialización centrada en la noción de especialización flexible y en los rasgos propios de los distritos industriales.

